

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ДПО «СНТА»

А.А. Клишин
« » 2016 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

типовой учебной программы профессиональной переподготовки по курсу «Менеджмент и сервис в индустрии красоты»

Цель – получение новых знаний и навыков, освоения современных методов решения профессиональных задач.

Категория слушателей: специалисты со средним профессиональным образованием, бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры.

Срок обучения – 550 часов.

Форма обучения – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий).

Режим занятий – определяется совместно с Заказчиком (не более 6 часов в день).

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Формы контроля
			Лекции	Самост. занятия	
1	2	3	4	5	6
1	Инвестиционный менеджмент	29	26	3	
2	Виды планирования. Бизнес-план	40	35	5	
3	Мировые тенденции и особенности развития индустрии красоты	30	30		
4	Правила и особенности организации работы салона	28	28		
5	Правовое обеспечение управления	20	15	5	
6	Лицензирование деятельности. Документация необходимая для открытия салона	35	30	5	
7	Особенности ценообразования и экономика отрасли	25	20	5	
8	Рентабельность салона красоты	20	15	5	
9	Учёт и отчётность	35	30	5	
10	Построение системы мотивации и оценки персонала	31	26	5	
11	Интернет маркетинг предприятий индустрии красоты	25	20	5	
12	Бизнес-процессы в салоне красоты	25	15	10	
13	Эффективная работа с клиентами	27	20	7	
14	Менеджмент качества	30	25	5	
15	Сервис в салоне красоты	20	15	5	
16	Организация работы ресепции	25	20	5	
17	Основы делопроизводства и документооборота	25	20	5	

18	Методика выбора оборудования	30	30		
	Подготовка и защита дипломной работы	30	-	30	
	Итоговая аттестация по учебному курсу	10	-	10	Зачет
	Итого:	550	430	120	