



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ДПО «СНТА»

А.А. Клишин

2015 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

типовой учебной программы повышения квалификации по курсу «Аудит государственного и муниципального управления»

Цель – получение новых знаний и навыков, освоения современных методов решения профессиональных задач.

Категория слушателей: специалисты со средним профессиональным образованием, бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры.

Срок обучения – 500 часов.

Форма обучения – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий).

Режим занятий – определяется совместно с Заказчиком (не более 6 часов в день).

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Формы контроля
			Лекции	Самост. занятия	
1	2	3	4	5	6
1	Базовая часть	168	162	6	
1.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	26	24	2	
1.2	Экономика и финансы общественного сектора	24	24		
1.3	Финансовый контроль	22	20	2	
1.4	Современные проблемы государственного аудита	20	20		
1.5	Финансы государственных (муниципальных) учреждений	32	30	2	
1.6	Стандарты государственного финансового контроля и аудита	24	24		
1.7	Аудит эффективности	20	20		
2	Профессиональная часть	332	316	16	
2.1	Системы государственного и муниципального управления	26	26		
2.2	Стратегическое управление	30	30		
2.3	Актуальные проблемы национальной экономики	22	20	2	
2.4	Финансовое право	30	30		
2.5	Внутриведомственный контроль	30	28	2	
2.6	Управление эффективностью в общественном секторе	32	30	2	
2.7	Инструменты и методы оценки качества управления государственными финансами	26	26		
2.8	Налоги и налоговое администрирование	36	32	4	

2.9	Международные стандарты финансовой отчетности	30	30		
2.10	Правовое обеспечение государственного и муниципального аудита	26	24	2	
2.11	Стратегия экономической безопасности России	22	20	2	
2.12	Антикоррупционная политика государства	20	20		
	Итоговая аттестация по учебному курсу	2	-	2*	Зачет
	Итого:	500	478	22	

