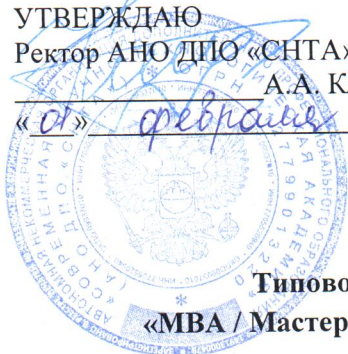


УТВЕРЖДАЮ
 Ректор АНО ДПО «СНТА»
 А.А. Клишин
 «01» февраля 2016 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Типовой учебной программы профессиональной переподготовки «МВА / Мастер делового администрирования в сфере туризма и гостеприимства»

Цель – получение новых знаний и навыков, освоения современных методов решения профессиональных задач.

Категория слушателей: специалисты со средним профессиональным образованием, бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры

Срок обучения – 1300 часов.

Форма обучения – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий)

Режим занятий – определяется совместно с Заказчиком (не более 6 часов в день)

№№ п.п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Самост. работы	
1	2	3	4	5	6
1	Среда бизнеса	84	74	10	
1.1	Экономико-правовая среда бизнеса	22	20	2	Зачет
1.2	Предпринимательское и хозяйственное право	20	18	2	Зачет
1.3	Основы экономической теории (макро и макро- и микроэкономика)	22	18	4	Зачет
1.4	Основы институциональных отношений	20	18	2	Зачет
2	Управление финансами	156	137	19	
2.1	Финансовые системы и кредитные отношения	20	18	2	Зачет
2.2	Основы бухгалтерского учета и аудиторской деятельности	20	17	3	Зачет
2.3	Международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности	20	18	2	Зачет
2.4	Налоговое планирование	20	17	3	Зачет
2.5	Управленческий учет	18	16	2	Зачет
2.6	Современные финансовые инструменты	18	16	2	Зачет
2.7	Количественные методы в экономике и управлении	22	20	2	Зачет
2.8	Информационные технологии в бизнесе	18	15	3	Зачет
3	Менеджмент	222	189	33	
3.1	Общий менеджмент	22	20	2	Зачет
3.2	Разработка и принятие управленческих решений	22	20	2	Зачет
3.3	Управление организационными изменениями	20	18	2	Зачет
3.4	Стратегический менеджмент	18	14	4	Зачет
3.5	Операционный менеджмент	18	13	5	Зачет
3.6	Инновационный менеджмент	18	16	2	Зачет
3.7	Коммерциализация инновационных процессов	16	14	2	Зачет
3.8	Организационное поведение	16	12	4	Зачет
3.9	Управление человеческими ресурсами	18	16	2	Зачет
3.10	Лидерство и навыки менеджера	18	16	2	Зачет
3.11	Этика бизнеса	18	14	4	Зачет
3.12	Эффективные коммуникации	18	16	2	Зачет
4	Маркетинг	143	124	19	
4.1	Общий маркетинг	25	22	3	Зачет

4.2	Реклама и продвижение товаров	20	18	2	Зачет
4.3	Брендинг	18	14	4	Зачет
4.4	Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)	20	18	2	Зачет
4.5	Управление маркетинговыми коммуникациями	20	18	2	Зачет
4.6	Разработка маркетинговой стратегии	22	20	2	Зачет
4.7	Управление коммерческими операциями	18	14	4	Зачет
5	Международный бизнес и менеджмент	217	186	31	
5.1	Антикризисное управление и реструктуризация предприятия	20	18	2	Зачет
5.2	Оценка стоимости бизнеса	16	14	2	Зачет
5.3	Управление инвестициями и бизнес-планирование	18	16	2	Зачет
5.4	Реинжиниринг бизнес-процессов	18	16	2	Зачет
5.5	Управление проектами	18	16	2	Зачет
5.6	Финансовый менеджмент	20	18	2	Зачет
5.7	Логистика	16	14	2	Зачет
5.8	Кросскультурные различия в менеджменте	12	10	2	Зачет
5.9	Международный бизнес	18	14	4	Зачет
5.10	Международный менеджмент	18	16	2	Зачет
5.11	Внешнеэкономическая деятельность	14	12	2	Зачет
5.12	Таможенное и валютное регулирование ВЭД	14	10	4	Зачет
5.13	Управление рисками в международном бизнесе	15	12	3	Зачет
6	Личностное и профессиональное развитие	66	57	9	
6.1	Деловые коммуникации и корпоративная культура	18	16	2	Зачет
6.2	Профессиональные навыки менеджера	16	13	3	Зачет
6.3	Командообразование (тренинг-семинар)	16	14	2	Зачет
6.4	Коучинг	16	14	2	Зачет
	Туризм и гостеприимство	352	289	63	
1	Общеэкономическая теория	20	18	2	Зачет
2	Менеджмент в туризме	15	12	3	Зачет
3	Маркетинг в туризме	15	10	5	Зачет
4	Менеджмент в сфере мероприятий	12	10	2	Зачет
5	Сервисная деятельность	14	12	2	Зачет
6	Экономика предприятий туристической индустрии	14	12	2	Зачет
7	Статистика туризма и эконометрика	20	15	5	Зачет
8	Технология и организация деятельности туристической индустрии	10	8	2	Зачет
9	Государственное регулирование и правовые основы ведения турбизнеса	16	14	2	Зачет
10	Ресурсная база туризма, рациональное её использование	16	14	2	Зачет
11	География мирового туристического рынка	14	12	2	Зачет
12	Туристское страноведение	12	10	2	Зачет
13	Реклама в туризме	12	10	2	Зачет
14	Международный туристский рынок	18	15	3	Зачет
15	История гостеприимства	22	18	4	Зачет
16	Управление качеством и сертификация	16	13	3	Зачет
17	Этика и психология делового общения	16	13	3	Зачет
18	Системы бронирования в туризме	18	15	3	Зачет
19	Организация экскурсионной деятельности	12	10	2	Зачет
20	Технология продаж туристического продукта	16	12	4	Зачет
21	Эколого-географическое картографирование	12	10	2	Зачет
22	Логистика в туристической индустрии	12	10	2	Зачет
23	Современные бизнес-тенденции в туристической индустрии	10	8	2	Зачет
24	Применение современных информационных технологий в сфере туризма	10	8	2	Зачет
Подготовка и защита выпускной аттестационной работы		50	-	50	
Итоговая аттестация по учебному курсу		10	-	10	Зачет
Всего часов:		1300	1056	244	